

Spis treści

8 | Bieżnie – przegląd rynku



26 | Konkurs dla Klubów Fitness – 3. edycja

24 | Inteligentne urządzenia jako forma budowania przewagi konkurencyjnej



■ INNOVATIONS

- 5 **News** – Aktualności rynku fitness
- 8 **Bieżnie** – przegląd rynku
- 18 **Title story** – LifeFitness wyposaży w sprzęt wioski olimpijskie w Sochi
- 20 **Czy nadal powinno się używać słowa „siłownia”?**

■ BUSINESS

- 24 **Inteligentne urządzenia jako forma budowania przewagi konkurencyjnej**
- 26 **Konkurs dla Klubów Fitness** – 3. edycja
- 28 **Twoje potrzeby – nasza technologia** – Wywiad
- 30 **Akademia Ekonomiczna** – kierunek fitness, cz. 8
- 34 **Branża fitness w 2013 r.** – wywiad
- 36 **Rynek fitness w Wielkiej Brytanii**

38 **Niezbędny trening przed wyjściem na stok**

40 **Nowe grupy docelowe** – służby mundurowe w klubie fitness

43 **News**

45 **Akademia Star Fitness – mocne otwarcie w 2013 r.** – Artykuł promocyjny

46 **Zrozumieć klienta, cz. 2**

50 **Sprostac wymaganiom klientów – to najważniejsze** – artykuł promocyjny

52 **Żywnie jako sposób utrzymania klienta w klubie**

56 **Chęć do treningu to jednak zbyt mało**

■ WELLNESS & SPA

58 **Ciało i umysł**

60 **Wellness dla seniorów**



38 | Niezbędny trening przed wyjściem na stok



58 | Ciało i umysł



46 | Zrozumieć klienta, cz. 2

■ ECONOMICS

- 62 **FIBO – pożegnanie i powitanie** – wywiad z Olafem Tomscheitem i Ralphem Scholtzem
- 64 **Grupa branżowa fitness i wellness w ZPP** – wywiad
- 66 **News**

■ SERVICE

- 1 **Edytorial**
- 50 **Prenumerata**
- 68 **Spis reklamodawców**
- 68 **Ogłoszenia drobne**
- 68 **W następnym numerze / Impressum**



Odwiedź profil
body LIFE Polska
na Facebooku